



## **atempo Aktion „Welt des Verstehens“: 50% auf KI-Tool capito digital für gemeinnützige Unternehmen**

**capito digital hilft durch künstliche Intelligenz beim Schreiben von leicht verständlichen Texten. Durch die Aktion „Welt des Verstehens“ des Vereins atempo erhalten Vereine, NGOs und Social Businesses nun 50% auf das KI-Tool für Leichte Sprache.**

### **Starke Vergünstigung für gemeinnützige Organisationen**

Leichte Sprache ist zwar leicht zu lesen, aber nicht leicht zu schreiben. Fremde Unterstützung dabei ist aber oft – gerade für Gemeinnützige – zu teuer. Der Verein atempo schafft hier Abhilfe: Durch die Aktion „Welt des Verstehens“ erhalten Gemeinnützige capito digital mit einer Ermäßigung von 50%.

Der Verein atempo entwickelte die Idee von capito, das dann zum eigenständigen Social Business wuchs. *„Wir wünschen uns eine Welt, in der alle verstehen können. Wer barrierefrei schreiben möchte, soll nicht durch die Kosten davon abgehalten werden“*, erklärt Klaus Candussi, Obmann von atempo.

### **Von erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit bis zur Arbeit mit Klient\*innen**

Leicht verständliche Sprache hilft allen Menschen, ist aber besonders wichtig für Menschen mit Lernschwierigkeiten, Migrationshintergrund oder geringen Sprachkenntnissen. Gemeinnützige Vereine, NGOs und Social Businesses sind dabei mehrfach gefordert: Sie müssen nicht nur ihre Klient\*innen erreichen, sondern sie brauchen leicht verständliche Sprache auch in der

Öffentlichkeitsarbeit, beim Lobbying oder Fundraising und für die interne Kommunikation. Walburga Fröhlich, Mitgründerin von capito, weiß: *„Die Hälfte der Bevölkerung hat Probleme, komplizierte Zeitungsartikel, Arbeitsanleitungen und Behördenbriefe zu verstehen.“*

## **Künstliche Intelligenz macht Barrierefreiheit einfach**

capito digital prüft den eingegebenen Text automatisch auf Verständlichkeit und bietet mittels künstlicher Intelligenz sofort hilfreiche Vorschläge zur Verbesserung. Bei allen Funktionen kann zwischen drei verschiedenen Sprachstufen gewählt werden. So wird jede Zielgruppe erreicht.

Das neueste Update von capito digital erschien am 19. Juni 2023. Seither vereinfacht das Tool auf Wunsch auch ganze Texte vollkommen selbstständig und in höchster Qualität. Außerdem ist es direkt in Microsoft Word oder als Browser-Add-on auf fast allen Webseiten verfügbar – von WordPress über Social-Media-Plattformen wie Facebook, LinkedIn oder Twitter.

Die künstliche Intelligenz basiert dabei auf Daten aus über 20 Jahren professioneller Textvereinfachung und Algorithmen, die auf über 90 Regeln für Verständlichkeit beruhen. Anders als andere KIs wurde capito digital in Zusammenarbeit mit Menschen mit Behinderung entwickelt, die die vereinfachten Texte als Expert\*innen überprüfen. Interessierte Personen können sich auf der Website des Vereins [www.atempo-verein.at](http://www.atempo-verein.at) über das Angebot informieren und so Zugang zum Tool erhalten.

**Aktion „Welt des Verstehens“ für Gemeinnützige:**

**50% Ermäßigung auf capito digital (alle Abo-Varianten)**

Alle Infos unter: [www.atempo-verein.at](http://www.atempo-verein.at)



## Rückfragen & Kontakt

Klaus Candussi

Verein atempo

Telefon: +43 316 81 47 16 0

Email: [office@atempo-verein.at](mailto:office@atempo-verein.at)

## Fotohinweise:

**Bild 1:** Künstliche Intelligenz hilft Gemeinnützigen, leicht verständlich zu schreiben

**Bild 2:** Mit capito digital werden alle Zielgruppen erreicht © Stiefkind Fotografie